

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Principles of Accounting		Module Delivery
Module Type	Cure		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	ACP		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	Accounting techniques	College	Baqubah Technical College
Module Leader	Name: NADA SALMAN NIGGA	e-mail	dr.nadaslman@mtu.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant professor	Module Leader's Qualification	Doctoral
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Amina Ibrahim	e-mail	dr.aminaibrahem@mtu.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	1/9/2024	Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none">1. تعريف الطلاب بالمبادئ والفروض المحاسبية .2. تعليم الطلاب ماهية فروع لمحاسبة واين تستخدم كل فرع من المحاسبة.3. تعليم الطلاب الحساب وكيفية تصنف الحسابات4. تعليم الطلاب تعريف النظام المحاسبي المحاسبة وعناصر النظام .5. تعليم الطلاب طريقة القيد المزدوج والتعرف على المبادئ المحاسبية المقبولة عموماً.6. تعليم الطلاب خطوات الدورة المحاسبية وكيفية تنفيذ كل خطوة.7. فهم العلاقة بين خطوات الدورة المحاسبية وتعليم الطلاب كيفية الربط بين مختلف هذه الخطوات.8. تعريف الطلاب بانواع المحاسبة ومجالات استخدام كلا منها9. تعليم الطلاب بمستخدمي المعلومات المحاسبية واهتمامات كل جهة بهذه المعلومات.10. تعليم الطلاب مكونات المعادلة المحاسبية والعلاقات بين هذه المكونات11. تعليم الطلاب تصميم الحساب ومكوناته12. تعليم الطلاب كيفية كتابة القيد المحاسبي وتوضيح وتطبيق القيد المفرد والمركب.
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none">1. فهم المصطلحات الأساسية لعلم المحاسبة باللغة الانكليزية: سيكون الطالب قادراً على تعريف المحاسبة وفهم أهميتها في منظمات الاعمال.2. توييب وتصنيف الحسابات: سيكون الطالب قادراً على مراجعة الحسابات وتصنيفها تبعاً لأنواعها.3. فهم المعادلة المحاسبية: سيتمكن الطالب من التعرف على مكونات المعادلة المحاسبية وتمثيلها رياضياً.4. فهم اشكال المحاسبة: سيتمكن الطالب من تحديد شكل المحاسبة المطبق في المنظمات.5. تطبيق شكل الحساب: سيتعلم الطالب كيفية توزيع الحسابات بين الجانب المدين والدائن.6. العرض للقيد المركب والبسيط: سيكون الطالب قادراً على تحديد المواقف التي يستخدم فيها القيد البسيط والمركب.7. فهم العلاقة بين مكونات المعادلة المحاسبية: سيتمكن الطالب من التفريق بين الاصول والمصروفات، والمطلوبات والايرادات..
<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>الجزء الأول - المفاهيم الأساسية في المحاسبة .</p> <p>تعريف على مفاهيم المحاسبة وتطورها.</p> <p>التعرف على المبادئ المحاسبة المقبولة قبولاً عاماً: فهم المبدئي المحاسبة المقبولة قبولاً عاماً ووضع امثلة لكل منها.</p> <p>انواع المحاسبة: تعلم انواع المحاسبة المحاسبة المالية، المحاسبة الادارية، محاسبة الكلفة، المحاسبة الحكومية واستخدامها في المنظمات المختلفة.</p> <p>مدة الجزء الأول: 20 ساعة</p> <p>الجزء الثاني : معادلة الميزانية واثرها على العمليات المالية .</p> <p>عرض المعادلة المحاسبية: دراسة اشكال التغير في بنود المعادلة المحاسبية. وكيفية استخدام التغيرات لتفسير النتائج.</p> <p>العرض لشكل الحساب: تعلم كيفية استخدام الحسابات وتصويرها ضمن شكل الحساب وتوضيح الجانب المدين والدائن للحساب وتوضيح التفاصيل بطريقة مرئية سهلة الفهم.</p>

	<p>عرض لشكل القيد: التعرف على طرق عرض القيد المفرد والمركب.</p> <p>مدة الجزء الثاني: 20 ساعة</p> <p>الجزء الثالث – نظرية القيد المزدوج .</p> <p>دراسة الطرف المدين والدائن وما هو المدين وما هو الدائن .</p> <p>دراسة تسجيل العمليات في سجل اليومية ، القيد الافتتاحي وكيفية زيادة رأسمال وتخفيضها .</p> <p>دراسة تسجيل المشتريات ، المصاريف . السحوبات الشخصية . انواع الخصومات</p> <p>مدة الجزء الثالث: 20 ساعة</p> <p>المعالجات المحاسبية للشيكات والاوراق التحارية .</p> <p>دراسة الية وتسجيل القيود. الخاصة بالمعالجات للشيكات ، والاوراق التحارية .</p> <p>مدة المراجعة: 6 ساعات</p>
--	--

<h3 style="text-align: center;">Learning and Teaching Strategies</h3> <h4 style="text-align: center;">استراتيجيات التعلم والتعليم</h4>	
<h3 style="text-align: center;">Strategies</h3>	<ol style="list-style-type: none"> 1. التعليم التفاعلي: (Interactive Learning) استخدام المناقشات الجماعية، والمشاركة الفعالة بين الطلاب والمدرسين لتحفيز الطلاب على التفكير النقدي وتطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية. 2. التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) تقديم مسائل واقعية تتطلب من الطلاب تحليلها وتطبيق المعارف المكتسبة لحلها، مما يعزز مهارات التحليل والتفكير الإبداعي. 3. التعلم التعاوني: (Collaborative Learning) تشجيع العمل الجماعي من خلال تكوين مجموعات صغيرة يتشارك الطلاب فيها لحل المشكلات أو تنفيذ مشاريع، مما يعزز مهارات التعاون والاتصال. 4. العروض التقديمية: (Presentations) تكليف الطلاب بإعداد وتقديم مواضيع مرتبطة بالمادة الدراسية، مما يساعدهم على تطوير مهارات البحث والعرض وإيصال الأفكار. 5. التعليم العملي: (Hands-on Learning) إعطاء الطلاب الفرصة للتطبيق العملي من خلال تجارب أو مشروعات صغيرة مرتبطة بالمفاهيم النظرية التي يدرسونها، مما يساهم في تعزيز الفهم العميق. 6. التعلم الموجه ذاتياً: (Self-Directed Learning) تشجيع الطلاب على البحث عن المعلومات وتعلم المهارات الجديدة بشكل مستقل، مما يعزز مهارات التعلم الذاتي والتفكير النقدي. 7. استخدام التكنولوجيا في التعليم: (Technology-Enhanced Learning) دمج الأدوات التكنولوجية مثل العروض الإلكترونية، والتطبيقات التعليمية، والمنصات التفاعلية لدعم عملية التعلم وزيادة التفاعل بين الطلاب والمادة الدراسية. 8. التقييم المستمر: (Continuous Assessment) استخدام أدوات التقييم المستمر مثل الاختبارات القصيرة، والأنشطة الصفية، والواجبات المنزلية لمتابعة تقدم الطلاب وتحديد نقاط القوة والضعف لديهم لضمان تحقيق أهداف التعلم.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	59	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	2.3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	116	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	4.7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	175		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #7
	Assignments	4	20% (20)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, and #5 #7
	Projects / Lab. Report	1	10% (10)		
	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #7
Summative assessment	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
week 1	Accounting concepts, Importance & Evaluation of accounting, Relationship of accounting to other fields (Businesses administration, Economic, Law)
week 2	Accounting principles and assumptions, Accounting as information system, Users of accounting information's, Accounting branches.
week 3	Business Entity concept, Accounting Cycle, Single entry, Double entry, Classification of account-Assets, Liabilities, revenue, Expense.

week 4	Balance as base to double entry theory (transactions' and Accounting equation).
week 5	Creating of capital, capital degrees and capital increase.
week 6	Assets transactions, Assets procurement, Assets sales and replacement.
week 7	Cash & on account purchase, purchase returns and allowances, purchase expenses.
week 8	Assets transactions, Assets procurement, Assets sales and replacement.
week 9	Cash & on account purchase, purchase returns and allowances, purchase expenses.
week 10	Cash & on accounts sales, sales return and allowances.
week 11	Accounting records, accounting documents.
week 12	Drawing account (cash withdrawals, other assets withdrawals)
week 13 14 15	Trial Balance, Income statement, Balance sheet.

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	No
Week 2	No
Week 3	No
Week 4	No
Week 5	No
Week 6	No

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	1- Philip E. Warren, & Carl S. Warren, Accounting principles, 1998 15 ed. 2. 2- Jar R. Williams & others, Financial Accounting, 2006 12 ed. 3- John J Wild, Fundamental Accounting principles. 2008, 18 ed.	Yes
Recommended Texts	<ul style="list-style-type: none"> • Main references (sources) • Recommended supporting books and • references (scientific journals, reports....) • Electronic references, Internet sites 	
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Readings in Accounting		Module Delivery
Module Type	Cure		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	RA		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	Accounting techniques	College	Baqubah Technical College
Module Leader	Name: Ihsan Deab Abid	e-mail	dr.ahsanabid@mtu.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant professor	Module Leader's Qualification	Doctoral
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Ghadhanfer A. Hussein	e-mail	ghadanferah@mtu.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	1/9/2024	Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none">1. تعريف الطلاب بعلم المحاسبة وأهميته.2. تعليم الطلاب ماهية المنظمات الهادفة وغير الهادفة للربح والتمييز بينها بشكل دقيق.3. تعليم الطلاب وظائف الادارة والتمييز بينها.4. تعليم الطلاب اهمية مهنة المحاسبة وفرقها عن كاتب الحسابات.5. تعليم الطلاب طريقة القيد المزدوج والتعرف على المبادئ المحاسبية المقبولة عموماً.6. تعليم الطلاب خطوات الدورة المحاسبية وكيفية تنفيذ كل خطوة.7. فهم العلاقة بين خطوات الدورة المحاسبية وتعليم الطلاب كيفية الربط بين مختلف هذه الخطوات.8. تعريف الطلاب بانواع المحاسبة ومجالات استخدام كلا منها9. تعليم الطلاب بمستخدمي المعلومات المحاسبية واهتمامات كل جهة بهذه المعلومات.10. تعليم الطلاب مكونات المعادلة المحاسبية والعلاقات بين هذه المكونات11. تعليم الطلاب تصميم الحساب ومكوناته12. تعليم الطلاب كيفية كتابة القيد المحاسبي وتوضيح وتطبيق القيد المفرد والمركب.
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none">1. فهم المصطلحات الاساسية لعلم المحاسبة باللغة الانكليزية: سيكون الطالب قادراً على تعريف المحاسبة وفهم أهميتها في منظمات الاعمال.2. توييب وتصنيف الحسابات: سيكون الطالب قادراً على مراجعة الحسابات وتصنيفها تبعاً لأنواعها.3. فهم المعادلة المحاسبية: سيتمكن الطالب من التعرف على مكونات المعادلة المحاسبية وتمثيلها رياضياً.4. فهم اشكال المحاسبة: سيتمكن الطالب من تحديد شكل المحاسبة المطبق في المنظمات.5. تطبيق شكل الحساب: سيتعلم الطالب كيفية توزيع الحسابات بين الجانب المدين والدائن.6. العرض للقيد المركب والبسيط: سيكون الطالب قادراً على تحديد المواقف التي يستخدم فيها القيد البسيط والمركب.7. فهم العلاقة بين مكونات المعادلة المحاسبية: سيتمكن الطالب من التفريق بين الاصول والمصروفات، والمطلوبات والايرادات.
<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>الجزء الأول - المفاهيم الأساسية في المحاسبة وعلوم الادارة</p> <p>تعريف علم المحاسبة وأهميته: دراسة علم المحاسبة وفهم أهميته في المنظمات.</p> <p>وظائف الادارة: التعرف على وظائف الادارة، وكيفية تمييز كل وظيفة.</p> <p>مهنة المحاسبة: تعلم كيفية التفرقة بين مهنة المحاسبة وكاتب الحسابات بطريقة منظمة.</p> <p>المبديء المحاسبة المقبولة قبولاً عاماً: فهم المبديء المحاسبة المقبولة قبولاً عاماً ووضع امثلة لكل منها.</p> <p>مدة الجزء الأول: 20 ساعة</p> <p>الجزء الثاني - انواع المحاسبة ومستخدمي المعلومات المحاسبية.</p> <p>انواع المحاسبة: تعلم انواع المحاسبة المحاسبة المالية، المحاسبة الادارية، محاسبة الكلفة، المحاسبة الحكومية. واستخدامها في المنظمات المختلفة.</p>

	<p>مستخدمي المعلومات المحاسبية: دراسة مستخدمي المعلومات المحاسبية واحتياجاتهم المختلفة للمعلومات، مثل الإدارة والجهات الضريبية وحملة الاسهم.</p> <p>العلاقة بين احتياجات مستخدمي المعلومات المحاسبية: تحليل العلاقة بين احتياجات مستخدمي المعلومات المحاسبية وقدرة المعلومات المحاسبية على تلبيتها.</p> <p>مدة الجزء الثاني: 20 ساعة</p> <p>الجزء الثالث - عرض المعادلة المحاسبية وتحليلها</p> <p>عرض المعادلة المحاسبية: دراسة اشكال التغير في بنود المعادلة المحاسبية. وكيفية استخدام التغيرات لتفسير النتائج.</p> <p>العرض لشكل الحساب: تعلم كيفية استخدام الحسابات وتصويرها ضمن شكل الحساب وتوضيح الجانب المدين والدائن للحساب وتوضيح التفاصيل بطريقة مرئية سهلة الفهم.</p> <p>عرض لشكل القيد: التعرف على طرق عرض القيد المفرد والمركب.</p> <p>مدة الجزء الثالث: 20 ساعة</p> <p>مراجعة وحل المشكلات</p> <p>جلسات مراجعة: مراجعة شاملة للمفاهيم الأساسية والمعادلة المحاسبية وشكل القيد المفرد والمركب، بالإضافة إلى حل المشكلات العملية المرتبطة بالمعادلة المحاسبية وتسجيل القيود.</p> <p>مدة المراجعة: 6 ساعات</p>
--	---

<h2 style="text-align: center;">Learning and Teaching Strategies</h2> <h3 style="text-align: center;">استراتيجيات التعلم والتعليم</h3>	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. التعليم التفاعلي: (Interactive Learning) استخدام المناقشات الجماعية، والمشاركة الفعالة بين الطلاب والمدرسين لتحفيز الطلاب على التفكير النقدي وتطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية. 2. التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) تقديم مسائل واقعية تتطلب من الطلاب تحليلها وتطبيق المعارف المكتسبة لحلها، مما يعزز مهارات التحليل والتفكير الإبداعي. 3. التعلم التعاوني: (Collaborative Learning) تشجيع العمل الجماعي من خلال تكوين مجموعات صغيرة يتشارك الطلاب فيها لحل المشكلات أو تنفيذ مشاريع، مما يعزز مهارات التعاون والاتصال. 4. العروض التقديمية: (Presentations) تكليف الطلاب بإعداد وتقديم مواضيع مرتبطة بالمادة الدراسية، مما يساعدهم على تطوير مهارات البحث والعرض وإيصال الأفكار. 5. التعليم العملي: (Hands-on Learning) إعطاء الطلاب الفرصة للتطبيق العملي من خلال تجارب أو مشروعات صغيرة مرتبطة بالمفاهيم النظرية التي يدرسونها، مما يساهم في تعزيز الفهم العميق. 6. التعلم الموجه ذاتياً: (Self-Directed Learning) تشجيع الطلاب على البحث عن المعلومات وتعلم المهارات الجديدة بشكل مستقل، مما يعزز مهارات التعلم الذاتي والتفكير النقدي. 7. استخدام التكنولوجيا في التعليم: (Technology-Enhanced Learning)

	دمج الأدوات التكنولوجية مثل العروض الإلكترونية، والتطبيقات التعليمية، والمنصات التفاعلية لدعم عملية التعلم وزيادة التفاعل بين الطلاب والمادة الدراسية. 8. التقييم المستمر: (Continuous Assessment) ستخدام أدوات التقييم المستمر مثل الاختبارات القصيرة، والأنشطة الصفية، والواجبات المنزلية لمتابعة تقدم الطلاب وتحديد نقاط القوة والضعف لديهم لضمان تحقيق أهداف التعلم.
--	--

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	59	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	2.4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	91	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	3.6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #7
	Assignments	4	20% (20)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, and #5 #7
	Projects / Lab.				
	Report	1	10% (10)		
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #7
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
week 1	Business Organizations, Non-Profit Corporation, Management
week 2	Functions of Management: Planning, Organizing, Leading, Controlling
week 3	Functional Areas of Business, management, accounting, finance, operations marketing

week 4	The Accounting Profession, bookkeeping.
week 5	double-entry, GAAP (Generally Accepted Accounting Principles}
week 6	The accounting cycle: Journalizing, trial balance, closing and adjusting entries
week 7	The accounting cycle: adjusted trial balance, trading account, profit and loss accounts, balance sheet, Reversing Entries.
week 8	Types of Accounting :Financial accounting, Management accounting
week 9	Types of Accounting: Cost accounting, Government accounting
week 10	Accounting information Users: Internal users, External users
week 11	The accounting equation .Assets, Owner’s Equity, Liabilities
week 12	The accounting equation: EXPENSES, REVENUES
week 13	The Account: Debits and Credits
week 14	Journal Entry, The Journal
week 15	Journalizing, Simple and compound entries
Week 16	Preparatory week before the Final Exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non
Week 2	Non
Week 3	Non
Week 4	Non
Week 5	Non
Week 6	Non
Week 7	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	Readings in Accounting, Ihsan Deab Abid & Muna Haseeb Hwayed, 2019	Yes
Recommended Texts	<ul style="list-style-type: none"> • Main references (sources) • Recommended supporting books and references (scientific journals, reports....) • Electronic references, Internet sites 	No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Microeconomics		Module Delivery
Module Type	Support		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	MIC		
ECTS Credits	5		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	Accounting techniques	College	Baqubah Technical College
Module Leader	Name:Amina Ibrahim	e-mail	dr.aminaibrahem@mtu.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant professor	Module Leader's Qualification	Doctoral
Module Tutor	Name : Yousif Qaecer Hassan	e-mail	Yousif.Qaecer@mtu.edu.iq
Peer Reviewer Name	NADA SALMAN NIGGA	e-mail	dr.nadaslman@mtu.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	1/9/2024	Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<p>الاقتصاد الجزئي (Microeconomics) يهتم بدراسة السلوك الاقتصادي للأفراد والشركات والأسواق الصغيرة. يهدف هذا الفرع من علم الاقتصاد إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية، تشمل:</p> <ol style="list-style-type: none">1. فهم سلوك المستهلك2. تحليل كيفية اتخاذ الأفراد قراراتهم بشأن شراء السلع والخدمات، مع التركيز على كيفية تأثير الدخل والأسعار وتفضيلات المستهلكين على تلك القرارات.3. تحليل سلوك المنتج4. دراسة كيفية اتخاذ الشركات قراراتها المتعلقة بالإنتاج والتسعير، بهدف تحقيق أقصى ربح ممكن أو تحقيق أهداف أخرى مثل زيادة الحصة السوقية.5. تحديد آلية تخصيص الموارد6. يهدف الاقتصاد الجزئي إلى فهم كيفية توزيع الموارد النادرة بين مختلف الاستخدامات لتحقيق الكفاءة الاقتصادية.7. تحليل التوازن في الأسواق8. دراسة كيفية تحقيق التوازن بين العرض والطلب في السوق، مما يؤدي إلى تحديد الأسعار والكميات المتداولة.9. تحسين الكفاءة الاقتصادية10. اقتراح طرق لتحسين الكفاءة في استخدام الموارد الاقتصادية، سواء من خلال تحسين الإنتاجية أو تقليل الهدر.11. دراسة تأثير السياسات الاقتصادية12. تقييم تأثير الضرائب، الدعم، الحد الأدنى للأجور، والتدخلات الحكومية الأخرى على سلوك الأفراد والشركات.13. تحليل آثار التغيرات في السوق14. فهم تأثير التغيرات في العوامل الاقتصادية (مثل تغير الأسعار أو دخول منافسين جدد) على العرض والطلب.15. توفير أساس لصنع القرار16. مساعدة الشركات وصناع القرار الحكومي على اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على البيانات والتحليلات الاقتصادية.17. الاقتصاد الجزئي يعمل على فهم التفاصيل الصغيرة التي تشكل الصورة الكبيرة للاقتصاد ككل، وهو الأساس الذي يعتمد عليه الاقتصاد الكلي لتحليل القضايا الاقتصادية الأوسع.
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none">1. المعرفة والفهم<ul style="list-style-type: none">• التعرف على المفاهيم الأساسية للاقتصاد الجزئي مثل العرض والطلب، التوازن في السوق، المرونة السعرية، ونظرية المنفعة.• فهم كيفية عمل الأسواق وتأثير العوامل المختلفة على الأسعار والكميات.• إدراك أهمية تخصيص الموارد الاقتصادية بشكل كفاء.• التعرف على أدوار الجهات الفاعلة الاقتصادية (المستهلك، المنتج، والحكومة).2. التحليل الاقتصادي<ul style="list-style-type: none">• القدرة على تحليل سلوك المستهلك والمنتج باستخدام الأدوات والنماذج الاقتصادية.• تقييم تأثير السياسات الاقتصادية على الأفراد والشركات.• تحليل التوازن في الأسواق المختلفة مثل أسواق المنافسة الكاملة والأسواق الاحتكارية.

	<ul style="list-style-type: none"> • استخدام النماذج الاقتصادية لفهم كيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية. <p>3. التفكير النقدي وحل المشكلات</p> <ul style="list-style-type: none"> • تطبيق النظريات الاقتصادية لحل مشكلات واقعية مثل نقص الموارد أو ارتفاع الأسعار. • تفسير تأثير التغيرات الاقتصادية، مثل تغيرات الأسعار أو الضرائب، على سلوك المستهلكين والمنتجين. • تقييم كفاءة الأسواق والبحث عن طرق لتحسينها. <p>4. التطبيق العملي</p> <ul style="list-style-type: none"> • استخدام التحليل الاقتصادي الجزئي في صنع القرارات الاقتصادية اليومية. • تطوير مهارات بناء الرسوم البيانية والنماذج التوضيحية لتحليل القضايا الاقتصادية. • تطبيق المبادئ الاقتصادية على دراسات حالة واقعية. <p>5. الاتصال والتواصل</p> <ul style="list-style-type: none"> • تطوير مهارات تقديم وتحليل الأفكار الاقتصادية بشكل منطقي وواضح. • القدرة على مناقشة وتفسير القضايا الاقتصادية بلغة مبسطة ومهنية. <p>6. القيم والأخلاقيات</p> <ul style="list-style-type: none"> • فهم دور المسؤولية الاقتصادية في اتخاذ القرارات التي تراعي مصلحة الفرد والمجتمع. • التعرف على التحديات الأخلاقية المتعلقة بالاحتكار أو استغلال الموارد. <p>تمكين الطلاب من فهم كيفية عمل الاقتصاد الجزئي، وتطوير قدراتهم على التفكير الاقتصادي السليم، مما يساعدهم على التفاعل بفعالية مع الأسواق وصنع القرارات الاقتصادية المستنيرة في حياتهم المهنية والشخصية</p>
<p>Indicative Contents المحتويات الإرشادية</p>	<p>الجزء الأول – مفاهيم اقتصادية عامة</p> <p>تعريف علم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الاقتصادية الأخرى.</p> <p>معرفة الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي.</p> <p>المشكلة الاقتصادية</p> <p>انواع الموارد الانتاجية</p> <p>الامكانيات الانتاجية المتاحة</p> <p>مدة الجزء الأول: 15 ساعة</p> <p>الجزء الثاني –</p> <p>نظرية الطلب (مفهوم الطلب، قانون الطلب، جدول الطلب)</p> <p>العوامل المؤثرة في الطلب – انواع مروونات الطلب)</p> <p>مروونات العرض</p>

	<p>توازن السوق (الطلب والعرض)</p> <p>تغيرات وضع التوازن في السوق</p> <p>بعض التطبيقات العملية على تدخل الحكومة في توازن السوق</p> <p>مدة الجزء الثاني: 15 ساعة</p> <p>الجزء الثالث - تحليل سلوك المستهلك</p> <p>المنفعة الكلية والمنفعة الحدية</p> <p>نظرية الانتاج</p> <p>الايرادات والتكاليف</p> <p>مدة الجزء الثالث: 15 ساعة</p> <p>مراجعة وحل المشكلات</p> <p>جلسات مراجعة: مراجعة شاملة للمفاهيم الأساسية للاقتصاد الجزئي ونظرية الطلب والعرض.</p> <p>تدخل الحكومة في اعادة التوازن للسوق.</p> <p>مدة المراجعة: 6 ساعات</p>
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. التعليم التفاعلي: (Interactive Learning) استخدام المناقشات الجماعية، والمشاركة الفعالة بين الطلاب والمدرسين لتحفيز الطلاب على التفكير النقدي وتطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية. 2. التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) تقديم مسائل واقعية تتطلب من الطلاب تحليلها وتطبيق المعارف المكتسبة لحلها، مما يعزز مهارات التحليل والتفكير الإبداعي. 3. التعلم التعاوني: (Collaborative Learning) تشجيع العمل الجماعي من خلال تكوين مجموعات صغيرة يتشارك الطلاب فيها لحل المشكلات أو تنفيذ مشاريع، مما يعزز مهارات التعاون والاتصال. 4. العروض التقديمية: (Presentations) تكليف الطلاب بإعداد وتقديم مواضيع مرتبطة بالمادة الدراسية، مما يساعدهم على تطوير مهارات البحث والعرض وإيصال الأفكار. 5. التعليم العملي: (Hands-on Learning) إعطاء الطلاب الفرصة للتطبيق العملي من خلال تجارب أو مشروعات صغيرة مرتبطة بالمفاهيم النظرية التي يدرسونها، مما يساهم في تعزيز الفهم العميق. 6. التعلم الموجه ذاتياً: (Self-Directed Learning) تشجيع الطلاب على البحث عن المعلومات وتعلم المهارات الجديدة بشكل مستقل، مما يعزز مهارات التعلم الذاتي والتفكير النقدي. 7. استخدام التكنولوجيا في التعليم: (Technology-Enhanced Learning)

	<p>دمج الأدوات التكنولوجية مثل العروض الإلكترونية، والتطبيقات التعليمية، والمنصات التفاعلية لدعم عملية التعلم وزيادة التفاعل بين الطلاب والمادة الدراسية.</p> <p>8. التقييم المستمر: (Continuous Assessment)</p> <p>ستخدام أدوات التقييم المستمر مثل الاختبارات القصيرة، والأنشطة الصفية، والواجبات المنزلية لمتابعة تقدم الطلاب وتحديد نقاط القوة والضعف لديهم لضمان تحقيق أهداف التعلم.</p>
--	---

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	59	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	2.4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	66	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	2.6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
	As	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #7
	Assignments	4	20% (20)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, and #5 #7
	Projects / Lab. Report	1	10% (10)		
	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #7
Summative assessment	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
week 1	مفاهيم اقتصادية عامة
week 2	المشكلة الاقتصادية
week 3	الامكانيات الانتاجية المتاحة للمجتمع

week 4	نظرية الطلب (مفهوم الطلب، قانون الطلب، جدول الطلب)
week 5	العوامل المؤثرة في الطلب – انواع مرونة الطلب
week 6	نظرية العرض (مفهوم العرض ، العوامل المؤثرة في العرض)
week 7	مرونة العرض
week 8	توازن السوق (الطلب والعرض)
week 9	تغيرات وضع التوازن في السوق
week 10	بعض التطبيقات العملية على تدخل الحكومة في توازن السوق
week 11	تحليل سلوك المستهلك بأستخدام نظرية المنفعة (النظرية الكلاسيكية)
week 12	المنفعة الكلية والمنفعة الحدية
week 13	تحليل سلوك المستهلك بأستخدام منحنيات السواء (النظرية الحديثة)
week 14	نظرية الانتاج
week 15	الايرادات والتكاليف
Week 16	اسبوع التحضير قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non
Week 2	Non
Week 3	Non
Week 4	Non
Week 5	Non
Week 6	Non
Week 7	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	كتاب الاقتصاد الجزئي / د. عبد الكريم جابر شنجار مبادئ علم الاقتصاد / د. كامل علاوي ود. حسن لطيف.	Yes
Recommended Texts	<ul style="list-style-type: none"> • Main references (sources) • Recommended supporting books and references (scientific journals, reports....) • Electronic references, Internet sites 	
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Principles of Administration		Module Delivery
Module Type	Support		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	PA		
ECTS Credits	5		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Department	Accounting techniques	College	Baqubah Technical College
Module Leader	Name: Ghdhanfer A. Hussein	e-mail	ghadanferah@mtu.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Lecturer	Module Leader's Qualification	Doctoral
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Ihsan Deab Abid	e-mail	dr.ahsanabid@mtu.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	1/9/2024	Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none">1. تعريف الطلاب بعلم ادارة الاعمال وأهميته: فهم الاثر المتبادل بين المنظمة وبيئة الاعمال في التنظيمات.2. تطوير مهارات التخطيط الاداري والقرارات الادارية: تمكين الطلاب من استخدام أساليب التخطيط الاداري واتخاذ القرارات وحل المشكلات الادارية.3. تعليم الطلاب التنظيم الاداري: تمكين الطلاب من التصميم التنظيمي وخطواته.4. تعليم الطلاب المبادئ الاساسية للتنظيم والاتصال: تطوير قدرة الطلاب على ممارسة الصلاحيات وتفويضها وطرائق الاتصال.5. تعليم الطلاب وظائف منظمات الاعمال: تمكينهم من ادارة الانتاج والتسويق والموارد البشرية والادارة المالية.6. فهم العلاقة بين تقييم الاداء وادارة الجودة: تعليم الطلاب معايير وخطوات تقييم الاداء وادارة الجودة7. تعليم الطلاب الادارة الاستراتيجية: تمكينهم من الاختيار والمفاضلة بين البدائل الاستراتيجية.8. إعداد الطلاب لاجتياز الامتحانات النظرية والعملية: تمكين الطلاب من التحضير لامتحانات عن طريق مراجعة المفاهيم الأساسية وتطبيقها.
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none">1. فهم ادارة الاعمال: سيكون الطالب قادراً على تعريف ادارة الاعمال وتحديد مراحل تطور الفكر التنظيمي.2. قياس الفاعلية والكفاءة : سيتعلم الطالب كيفية قياس الكفاءة وتحديد الفاعلية وتجنب الأخطاء الشائعة في قياسها.3. فهم التنافسية والعولمة وتصنيف راس المال الفكري: سيكون الطالب قادراً على التعرف على مبادي التنافسية وتصنيف راس المال الفكري تبعاً لأنواعه.4. حساب الكفاءة والفاعلية: سيتمكن الطالب من حساب الكفاءة والفاعلية .5. تطبيق خطوات حل المشكلات واتخاذ القرار : سيتعلم الطالب كيفية حل المشكلات وخطوات اتخاذ القرار.6. فهم وظائف منظمات الاعمال: سيكون الطالب قادراً على تعريف وتمييز ادارة الانتاج والتسويق والموارد البشرية والبحث والتطوير والادارة المالية.7. العرض لخطوات ومعايير الاداء: سيكون الطالب قادراً على تحديد خطوات تحديد معايير الاداء باستخدام اساليب رياضية .8. فهم العلاقة بين الكفاءة والفاعلية: سيتمكن الطالب من الربط بين الكفاءة والفاعلية.9. فهم مكونات الادارة الاستراتيجية: سيكون الطالب قادراً على تحديد مكونات الادارة الاستراتيجية
<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>الجزء الأول - المفاهيم الأساسية في ادارة الاعمال</p> <p>تعريف علم الادارة وأهميته: دراسة مفهوم علم الادارة ووظائف المدير وادواره.</p> <p>تطور الفكر التنظيمي: التعرف على مدرسة العلاقات الكلاسيكية، الاتجاهات الحديثة، الاتجاهات المعاصرة والادارة الاستراتيجية</p> <p>دراسة الاثر المتبادل بين المنظمة وبيئة الاعمال: التعرف على مفهوم البيئة، ابعاد البيئة، العلاقة المتبادلة بين المنظمة وبيئة الاعمال</p> <p>تحديد الفاعلية والكفاءة التنظيمية: تعلم كيفية التمييز بين مفهوم الفاعلية والكفاءة واهميتها، مداخل دراسة الفاعلية والكفاءة، قياس الفاعلية والكفاءة التنظيمية.</p> <p>مدة الجزء الأول: 18 ساعة</p>

الجزء الثاني – وظائف الإدارة.

التخطيط الإداري: تعلم مفهوم وأهمية وأهداف التخطيط واستخدامه في وضع الخطط.

القرارات الإدارية: دراسة المفاهيم الأساسية لاتخاذ القرارات وحل المشكلات الإدارية

التنظيم الإداري: دراسة التنظيم وأهميته وأهدافه، خطوات التصميم التنظيمي.

القيادة والتوجيه: دراسة نظريات القيادة، مفهوم الدافعية والتحفيز

الرقابة الإدارية: دراسة مفهوم الرقابة وأنواعها، خطوات الرقابة

مدة الجزء الثاني: 15 ساعة

الجزء الثالث - وظائف منظمات الأعمال

إدارة الإنتاج والعمليات: دراسة أساليب الإنتاج المعاصرة

إدارة التسويق: دراسة أساليب وادوات التسويق

إدارة الموارد البشرية: التعرف على أساليب وأنماط إدارة الموارد البشرية

الإدارة المالية: دراسة أساليب وادوات الإدارة المالية

البحث والتطوير: فهم مكونات البحث والتطوير

إدارة الإبداع والتغيير التنظيمي: دراسة استراتيجيات وأنماط التغيير

تقييم الأداء وإدارة الجودة: فهم وتطبيق المعايير والخطوات والأساليب لإدارة الجودة .

الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم أساسية ، مكونات الإدارة الاستراتيجية، البدائل الاستراتيجية

مدة الجزء الثالث: 24 ساعة

مراجعة وحل المشكلات

جلسات مراجعة: مراجعة شاملة للمفاهيم الأساسية ومقاييس النزعة المركزية والتشتت، بالإضافة إلى حل المشكلات العملية المرتبطة بعرض البيانات وتحليلها.

مدة المراجعة: 6 ساعات

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

1. التعليم التفاعلي: (Interactive Learning) استخدام المناقشات الجماعية، والمشاركة الفعالة بين الطلاب والمدرسين لتحفيز الطلاب على التفكير النقدي وتطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية.
2. التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning)

	<p>تقديم مسائل واقعية تتطلب من الطلاب تحليلها وتطبيق المعارف المكتسبة لحلها، مما يعزز مهارات التحليل والتفكير الإبداعي.</p> <p>3. التعلم التعاوني: (Collaborative Learning) تشجيع العمل الجماعي من خلال تكوين مجموعات صغيرة يتشارك الطلاب فيها لحل المشكلات أو تنفيذ مشاريع، مما يعزز مهارات التعاون والاتصال.</p> <p>4. العروض التقديمية: (Presentations) تكليف الطلاب بإعداد وتقديم مواضيع مرتبطة بالمادة الدراسية، مما يساعدهم على تطوير مهارات البحث والعرض وإيصال الأفكار.</p> <p>5. التعليم العملي: (Hands-on Learning) إعطاء الطلاب الفرصة للتطبيق العملي من خلال تجارب أو مشروعات صغيرة مرتبطة بالمفاهيم النظرية التي يدرسونها، مما يساهم في تعزيز الفهم العميق.</p> <p>6. التعلم الموجه ذاتياً: (Self-Directed Learning) تشجيع الطلاب على البحث عن المعلومات وتعلم المهارات الجديدة بشكل مستقل، مما يعزز مهارات التعلم الذاتي والتفكير النقدي.</p> <p>7. استخدام التكنولوجيا في التعليم: (Technology-Enhanced Learning) دمج الأدوات التكنولوجية مثل العروض الإلكترونية، والتطبيقات التعليمية، والمنصات التفاعلية لدعم عملية التعلم وزيادة التفاعل بين الطلاب والمادة الدراسية.</p> <p>8. التقييم المستمر: (Continuous Assessment) استخدام أدوات التقييم المستمر مثل الاختبارات القصيرة، والأنشطة الصفية، والواجبات المنزلية لمتابعة تقدم الطلاب وتحديد نقاط القوة والضعف لديهم لضمان تحقيق أهداف التعلم.</p>
--	---

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	59	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	2.4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	66	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	2.6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	4	20% (20)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7,#8,#9
	Projects / Lab.				
	Report	1	10% (10)		
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #7
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All

Total assessment	100% (100 Marks)		
------------------	------------------	--	--

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	منظور عام لدراسة الاعمال: مدخل مفاهيمي للإدارة والمدير، وظائف المدير وادواره، الإدارة علم وفن ومهنة، مفهوم منظمة الاعمال، اهمية واهداف منظمة الاعمال، خصائص منظمات الاعمال
Week 2	تطور الفكر التنظيمي: مدرسة العلاقات الكلاسيكية، الاتجاهات الحديثة
Week 3	تطور الفكر التنظيمي (الاتجاهات المعاصرة والإدارة الاستراتيجية): التنافسية والعولمة الإدارة، الإدارة الاستراتيجية، راس المال الفكري وإدارة المعرفة
Week 4	طبيعة الاثر المتبادل بين المنظمة وبيئة الاعمال: مفهوم البيئة وانواعها، ابعاد البيئة، مفهوم بيئة الاعمال، اساسيات بيئة الاعمال ومكوناتها، العلاقة المتبادلة بين المنظمة وبيئة الاعمال
Week 5	الفاعلية والكفاءة التنظيمية: مفهوم الفاعلية والكفاءة واهميتها، مداخل دراسة الفاعلية والكفاءة، قياس الفاعلية والكفاءة التنظيمية
Week 6	التخطيط الإداري: مفهوم واهمية واهداف التخطيط، انواع التخطيط وخصائصه، وضع الخطط وصياغة السيناريو
Week 7	القرارات الإدارية: المفاهيم الأساسية لاتخاذ القرارات وحل المشكلات الإدارية، انواع القرارات الإدارية، القرارات الاستراتيجية، خطوات حل المشكلات واتخاذ القرار
Week 8	التنظيم الإداري: مفاهيم أساسية في معنى التنظيم واهميته واهدافه، خطوات التصميم التنظيمي لمنظمات الاعمال، المبادئ الأساسية للتنظيم
Week 9	المبادئ الأساسية للتنظيم والاتصال: السلطة والمسئولية والمركزية واللامركزية، تحويل الصلاحيات والتفويض، الاتصال مفهومه وطرائقه واهميته
Week 10	القيادة والتوجيه، الدافعية والتحفيز: نظريات القيادة، مفهوم الدافعية والتحفيز
Week 11	الرقابة الإدارية: مفهوم الرقابة واهميتها وأهدافها، انواع الرقابة، خطوات الرقابة
Week 12	وظائف منظمات الاعمال: (إدارة الإنتاج والعمليات)، (إدارة التسويق)، (إدارة الموارد بشرية)
Week 13	وظائف منظمات الاعمال: (الإدارة المالية)، البحث والتطوير، إدارة الابداع والتغيير التنظيمي
Week 14	وظائف منظمات الاعمال (تقييم الاداء وإدارة الجودة): مفاهيم أساسية، معايير وخطوات، اساليب وعمليات
Week 15	الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم أساسية، مكونات الإدارة الاستراتيجية، البدائل الاستراتيجية
Week 16	Preparatory week before the Final Exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	Non

Week 2	Non
Week 3	Non
Week 4	Non
Week 5	Non
Week 6	Non
Week 7	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	<ul style="list-style-type: none"> • خليل محمد حسن الشماع، مبادئ الإدارة، 2007 • خليل محمد حسن الشماع، مبادئ الإدارة مع التركيز على إدارة الاعمال، 2016 • صالح مهدي العامري ، طاهر محسن الغالبي ، مبادئ الإدارة ، 2019 	Yes
Recommended Texts	<ul style="list-style-type: none"> • Peter Eichhorn & Ian Towers, 2018. "Principles of Management • Tripathi PC, Reddy PN, Bajpai Ashish ,2021 "Principles of Management" 	Yes
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 – 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 – 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 – 69	Fair but with major shortcomings

	E - Sufficient	مقبول	50 – 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Applied Statistics		Module Delivery
Module Type	Support		<input checked="" type="checkbox"/> Theory <input checked="" type="checkbox"/> Lecture <input type="checkbox"/> Lab <input type="checkbox"/> Tutorial <input type="checkbox"/> Practical <input type="checkbox"/> Seminar
Module Code	AS		
ECTS Credits	5		
SWL (hr/sem)	125		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Statistic Department	Accounting techniques	College	Baqubah Technical College
Module Leader	Name: shaymaa mohammad ahmead	e-mail	Shymaam_mohammad@mtu.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant Lecturer	Module Leader's Qualification	master
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Ihsan Deab Abid	e-mail	dr.ahsanabid@mtu.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	1/9/2024	Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none">1. تعريف الطلاب بعلم الإحصاء وأهميته: فهم دور الإحصاء في تحليل البيانات واتخاذ القرارات العلمية والعملية.2. تطوير مهارات جمع البيانات وتصنيفها: تمكين الطلاب من استخدام أساليب جمع البيانات المختلفة وتصنيفها بشكل دقيق.3. تعليم الطلاب كيفية مراجعة البيانات وتبويبها: تعزيز مهارات الطلاب في مراجعة وتصنيف البيانات وعرضها بشكل منظم.4. تعليم الطلاب كيفية حساب مقاييس النزعة المركزية: تمكين الطلاب من حساب المتوسط الحسابي، المنوال، والوسيط.5. تعليم الطلاب طرق العرض الجدولي والهندسي للبيانات: تطوير قدرة الطلاب على تقديم البيانات بشكل جدولي وهندسي لسهولة التحليل.6. تعليم الطلاب كيفية حساب المقاييس التجزئية: تمكينهم من حساب الربيعيات والعشيرات وتفسيرها في التحليل الإحصائي.7. فهم العلاقة بين مقاييس النزعة المركزية: تعليم الطلاب كيفية الربط بين مختلف مقاييس النزعة المركزية.8. إعداد الطلاب لاجتياز الامتحانات النظرية والعملية: تمكين الطلاب من التحضير للامتحانات عن طريق مراجعة المفاهيم الأساسية وتطبيقها.
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none">1. فهم علم الإحصاء: سيكون الطالب قادراً على تعريف الإحصاء وفهم أهميته في تحليل البيانات.2. استخدام وسائل جمع البيانات: سيتعلم الطالب كيفية استخدام أساليب جمع البيانات وتجنب الأخطاء الشائعة في جمعها.3. تبويب وتصنيف البيانات: سيكون الطالب قادراً على مراجعة البيانات وتصنيفها تبعاً لأنواعها.4. فهم المتغيرات العشوائية: سيتمكن الطالب من التعرف على المتغيرات العشوائية وتمثيلها في العرض الجدولي والهندسي.5. حساب مقاييس النزعة المركزية: سيتمكن الطالب من حساب الوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال.6. تطبيق المقاييس التجزئية: سيتعلم الطالب كيفية حساب الربيعيات والعشيرات واستخدامها في التحليل.7. العرض الهندسي للبيانات: سيكون الطالب قادراً على تقديم البيانات باستخدام الرسوم البيانية والهندسية.8. فهم العلاقة بين مقاييس النزعة المركزية: سيتمكن الطالب من الربط بين الوسيط والمنوال والوسط الحسابي في التحليل.
<p>Indicative Contents</p> <p>المحتويات الإرشادية</p>	<p>الجزء الأول - المفاهيم الأساسية في الإحصاء</p> <p>تعريف علم الإحصاء وأهميته: دراسة مفهوم علم الإحصاء وتطوره عبر الزمن، وفهم أهميته في تحليل البيانات واتخاذ القرارات العلمية.</p> <p>أساليب جمع البيانات: التعرف على وسائل جمع البيانات، وكيفية تجنب الأخطاء الشائعة التي قد تحدث أثناء جمع البيانات.</p> <p>تصنيف وتبويب البيانات: تعلم كيفية مراجعة وتصنيف البيانات وتبويبها بطريقة منظمة لتسهيل تحليلها.</p> <p>المتغيرات العشوائية: فهم المتغيرات العشوائية وتمثيلها في الجداول الإحصائية.</p>

مدة الجزء الأول: 18 ساعة

الجزء الثاني - مقاييس النزعة المركزية والتشتت

مقاييس النزعة المركزية: تعلم كيفية حساب المتوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال واستخدامها في تحليل البيانات.

مقاييس التشتت: دراسة مقاييس التشتت مثل التباين والانحراف المعياري لفهم مدى تباين البيانات وتوزيعها.

العلاقة بين مقاييس النزعة المركزية: تحليل العلاقة بين المتوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال في تفسير البيانات.

مدة الجزء الثاني: 15 ساعة

الجزء الثالث - عرض البيانات وتحليلها

العرض الجدولي للبيانات: دراسة طرق العرض الجدولي للبيانات وكيفية استخدام الجداول لتفسير النتائج.

العرض الهندسي للبيانات: تعلم كيفية استخدام الرسوم البيانية والهندسية لعرض البيانات بطريقة مرئية سهلة الفهم.

الوسط الحسابي الموزون والهندسي والتوافقي: التعرف على طرق حساب المتوسطات المختلفة وتفسيرها.

الانحرافات والتوزيعات: فهم وتطبيق مفهوم الالتواء والتفلطح لتحليل توزيع البيانات.

مدة الجزء الثالث: 24 ساعة

مراجعة وحل المشكلات

جلسات مراجعة: مراجعة شاملة للمفاهيم الأساسية ومقاييس النزعة المركزية والتشتت، بالإضافة إلى حل المشكلات العملية المرتبطة بعرض البيانات وتحليلها.

مدة المراجعة: 6 ساعات

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies

1. التعليم التفاعلي: (Interactive Learning) استخدام المناقشات الجماعية، والمشاركة الفعالة بين الطلاب والمدرسين لتحفيز الطلاب على التفكير النقدي وتطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية.
2. التعلم القائم على المشكلات: (Problem-Based Learning) تقديم مسائل واقعية تتطلب من الطلاب تحليلها وتطبيق المعارف المكتسبة لحلها، مما يعزز مهارات التحليل والتفكير الإبداعي.
3. التعلم التعاوني: (Collaborative Learning)

	<p>تشجيع العمل الجماعي من خلال تكوين مجموعات صغيرة يتشارك الطلاب فيها لحل المشكلات أو تنفيذ مشاريع، مما يعزز مهارات التعاون والاتصال.</p> <p>4. العروض التقديمية: (Presentations) تكليف الطلاب بإعداد وتقديم مواضيع مرتبطة بالمادة الدراسية، مما يساعدهم على تطوير مهارات البحث والعرض وإيصال الأفكار.</p> <p>5. التعليم العملي: (Hands-on Learning) إعطاء الطلاب الفرصة للتطبيق العملي من خلال تجارب أو مشروعات صغيرة مرتبطة بالمفاهيم النظرية التي يدرسونها، مما يسهم في تعزيز الفهم العميق.</p> <p>6. التعلم الموجه ذاتياً: (Self-Directed Learning) تشجيع الطلاب على البحث عن المعلومات وتعلم المهارات الجديدة بشكل مستقل، مما يعزز مهارات التعلم الذاتي والتفكير النقدي.</p> <p>7. استخدام التكنولوجيا في التعليم: (Technology-Enhanced Learning) دمج الأدوات التكنولوجية مثل العروض الإلكترونية، والتطبيقات التعليمية، والمنصات التفاعلية لدعم عملية التعلم وزيادة التفاعل بين الطلاب والمادة الدراسية.</p> <p>8. التقييم المستمر: (Continuous Assessment) استخدام أدوات التقييم المستمر مثل الاختبارات القصيرة، والأنشطة الصفية، والواجبات المنزلية لمتابعة تقدم الطلاب وتحديد نقاط القوة والضعف لديهم لضمان تحقيق أهداف التعلم.</p>
--	---

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	59	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	2.36
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	66	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	2.64
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
As		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	6 and 12	LO #1 to #4 and #6 to #8
	Assignments	4	20% (20)	4, 7 and 10	LO #2, #3, #4, #5 and #7,#8,#9
	Projects / Lab.				
	Report	1	10% (10)		
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	9	LO #1 - #7
	Final Exam	3 hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	تعريف علم الإحصاء وأهميته
Week 2	أسلوب جميع البيانات ، وسائل جميع البيانات ، أسلوب العينات، الأخطاء الشائعة في جمع البيانات
Week 3	مراجعة وتصنيف وتبويب البيانات
Week 4	المتغيرات العشوائية والعرض الجدولي للبيانات
Week 5	العرض الجدولي للبيانات
Week 6	العرض الجدولي للبيانات
Week 7	العرض الهندسي للبيانات
Week 8	العرض الهندسي للبيانات
Week 9	مقاييس النزعة المركزية ، الوسط الحسابي
Week 10	امتحان منتصف الفصل (Mid-term Exam)
Week 11	الوسط الحسابي الموزون، الوسط التوافقي
Week 12	الوسط التربيعي، الوسط الهندسي
Week 13	المنوال ، الوسيط
Week 14	المقاييس التجزئية ، الربيعيات ، العشيريات
Week 15	العلاقة بين مقاييس النزعة المركزية
Week 16	Preparatory week before the Final Exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Non
Week 2	Non
Week 3	Non
Week 4	Non
Week 5	Non

Week 6	Non
Week 7	Non

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	محمود المشهداني، امير حنا هرمز، مبادئ الإحصاء، 1989 الراوي، خاشع محمود، المدخل الى الإحصاء. 1989	Yes
Recommended Texts	<ul style="list-style-type: none"> • Main references (sources) • Recommended supporting books and references (scientific journals, reports....) • Electronic references, Internet sites 	No
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.